

Pastoral Familiar

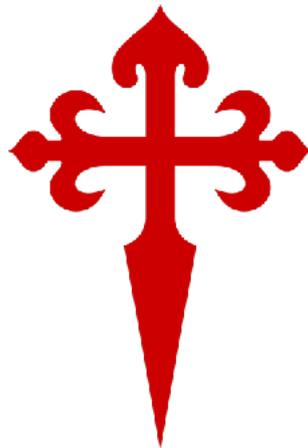
Arzobispado de Santiago de Compostela

Este documento pretende ser la presentación de una idea de logotipo.

Se trata de la imagen de la Delegación Diocesana de Pastoral Familiar (actualmente Familia y Vida) del Arzobispado de Santiago de Compostela.

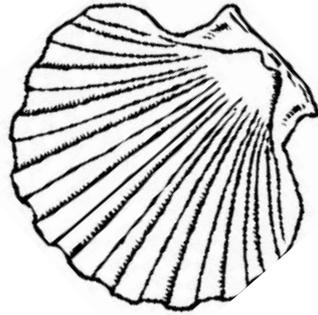
Se han trabajado las siguientes ideas fuerza:

Cruz



Símbolo de los cristianos. La Cruz de Santiago es el símbolo distintivo de la Orden de los Caballeros de Santiago, por lo que tiene su parte inferior con forma de espada y las otras tres son lobuladas.

Concha del peregrino



Podemos entender que la concha de vieira fue utilizada por los peregrinos del Camino de Santiago como un vaso natural perfecto. Éstos las recogían para beber en los manantiales y ríos en su camino de regreso. Se utiliza en el actual logotipo y es irrenunciable una aproximación a la misma.

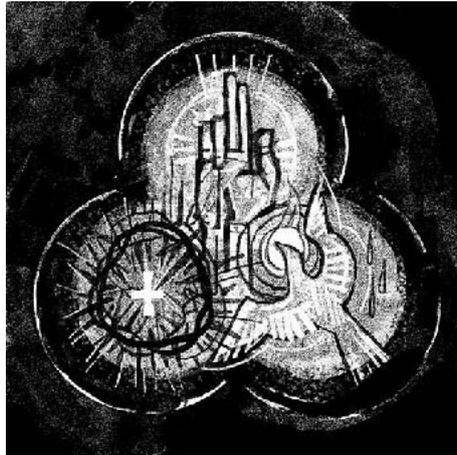
Bastón



Así como el bastón de un pastor representa una herramienta de cuidado y atención del rebaño, también ha sido empleado como símbolo de Jesús, el Buen Pastor, que protege a los cristianos.

Así mismo puede entenderse como un útil que nos ayuda a realizar el Camino de Santiago. Es una referencia en la que apoyarnos para recorrer el camino de la vida y hacer el trayecto más fácil.

Santísima Trinidad



La Trinidad es una. Un solo Dios en tres Personas. Se buscará la referencia de tres en uno solo.

Paloma, ascensión



Se busca un concepto de ascensión, como el vuelo de la paloma, así como de pureza e iluminación que representa el Espíritu Santo. La referencia gráfica de tres partes de la Santísima Trinidad se puede asimilar a las alas y cola de la paloma.

Germinación y fruto



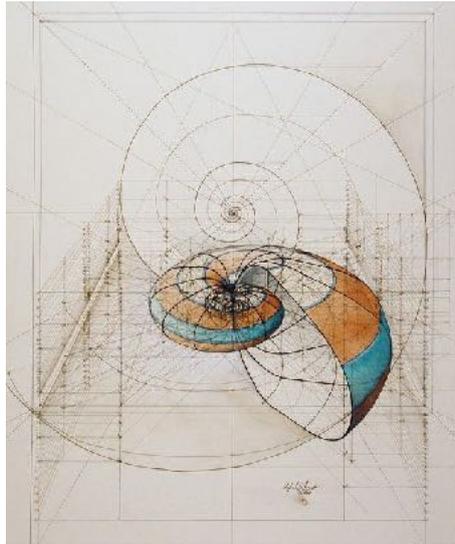
Podemos entender que una familia es la unión de dos personas, cuya alianza es fructífera, ya sea en hijos, acciones o servicios. Esta idea de crecimiento, vida, multiplicación deberá verse reflejada en el logotipo.

Rueda



La rueda simboliza movimiento y dinamismo. Es positivo transmitir esta percepción a la Pastoral Familiar, ya que el signo de los tiempos obliga a adecuarse a la sociedad, particularmente a la familia y todas sus variantes.

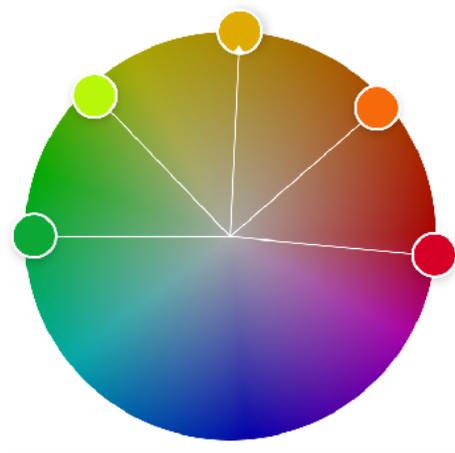
Proporción



La proporción general del logotipo debe ser 1:1 para ayudar a integrarse mejor en los diferentes formatos en donde deba emplearse (web, cartas, pie de página, botón-ícono, formatos vertical y horizontal,...)

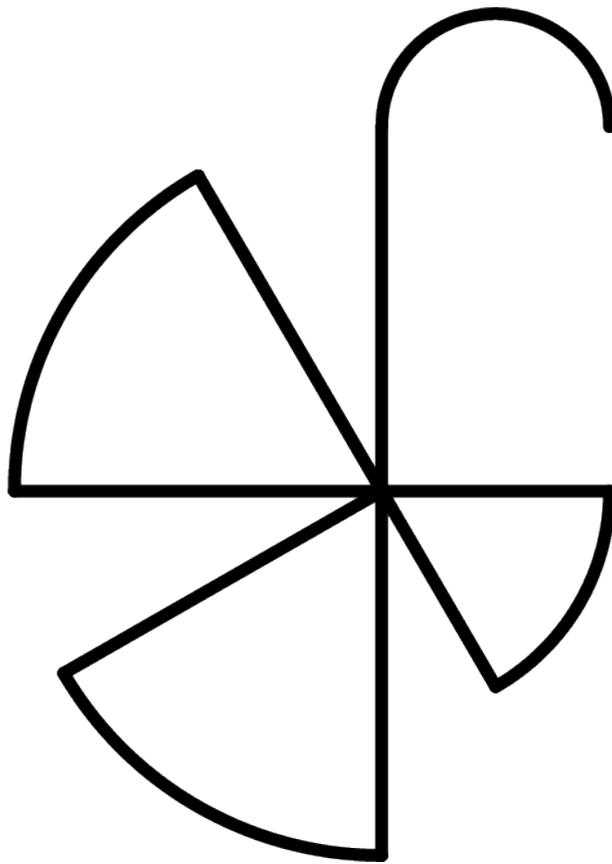
Las relaciones que se establezcan entre las diferentes partes deberán ser áureas (1:1,62) para transmitir armonía y belleza.

Color



En caso de emplear color en el logotipo se propone el rojo (Cruz de Santiago), verde (color de naturaleza en Galicia), oro (búsqueda de la perfección, líquenes en las piedras de Santiago, legado)

Se presenta por tanto el logotipo base



Variantes del logotipo base

